**КОСТРОМСКАЯ ГОСАВТОИНСПЕКЦИЯ ОБРАЩАЕТ ВНИМАНИЕ УЧАСТНИКОВ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ НА БЕЗОПАСНОСТЬ ДЕТЕЙ**

В Костромской области при поддержке Губернатора Костромской области С.К. Ситникова и уполномоченного по правам ребенка при Губернаторе Костромской области Н.В. Шадричевой ежегодно в период с апреля по сентябрь проводится широкомасштабная социальная кампания «Безопасная дорога – защити своего ребенка!». В 2016 году период ее проведения с 16 мая по 19 сентября.

Детский дорожно-транспортный травматизм имеет ярко выраженный сезонный характер, наибольшее количество дорожных происшествий регистрируется в летний период в связи с незанятостью детей и отсутствием контроля со стороны взрослых. При рассмотрении каждого дорожно-транспортного происшествия сотрудниками Госавтоинспекции устанавливаются причины его совершения, а также факторы, сопутствующие ДТП - почему ребенок дошкольного возраста находился на проезжей части без сопровождения взрослых или 13-летний подросток управлял скутером.

В 2016 году на территории Костромского муниципального района произошло 4 ДТП с участием несовершеннолетних пассажиров, где пострадали 4 ребенка..

Дети страдают по беспечности взрослых, а иногда в результате их преступной халатности. Согласно ст. 63 Семейного кодекса «Родители несут ответственность за воспитание и развитие детей. Они обязаны заботиться о здоровье, физическом, психическом, духовном и нравственном развитии своих детей». Однако родители безответственно относятся к безопасности детей и создают реальную угрозу их жизни и здоровью. Проявляя халатное отношение к детям, родители тем самым ненадлежащим образом исполняют свои родительские обязанности, что в соответствии со ст. 5.35 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусматривает ответственность в виде предупреждения или наложения административного штрафа.

Цель кампании: привлечение внимания общественности к проблеме детской дорожной безопасности, повышение ответственности родителей и других взрослых участников дорожного движения за сохранение жизни и здоровья детей, обеспечение их безопасности на дороге.

Условиями достижения цели кампании является решение следующих задач:

1. Донесение до целевой аудитории основной идеи кампании – дорожная безопасность детей зависит от поведения взрослых.

2. Обеспечение поддержания интереса общества к проблеме детского дорожно-транспортного травматизма.

3. Формирование положительного общественного мнения о деятельности сотрудников Госавтоинспекции.

Кампания состоит из трех этапов:

1 этап – профилактические мероприятия, направленные на подготовку детей и их родителей к участию в дорожном движении в период летних школьных каникул;

2 этап – мероприятия, направленные на активизацию работы по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма и обеспечения безопасности детей в период летнего отдыха;

3 этап – мероприятия, направленные на адаптацию детей к транспортной среде в местах постоянного жительства и учебы.

Сотрудники Госавтоинспекции призывает всех взрослых жителей нашего региона помнить: «Чужих детей не бывает!»